

Правила проведения Кампании «Влюбись за 5 дней»

1. Общие положения:

- 1.1. Кампания под названием «Влюбись за 5 дней» (далее по тексту настоящих Правил – «Кампания») проводится Организатором с целью тестирования целевой аудиторией Однодневных водоградиентных контактных линз Dailies Total 1 (далее – Продукция).
- 1.2. Место проведения Кампании – вся территория РФ.
- 1.3. Организатор вправе отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила в любой момент, предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании.
- 1.4. Кампания не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее по тексту – «Правила») и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе Кампании:

- 2.1.1. Организатором Кампании является ИП Тяглина Татьяна Павловна (далее и ранее по тексту настоящих Правил – Организатор).
- 2.1.2. Адрес местонахождения Организатора: 630032, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Путевая, д. 4, кв. 29
- 2.1.3. ИНН: 540450879704
- 2.2. Сайт Кампании – www.totalonlens.ru (далее и ранее по тексту настоящих Правил – Сайт).

3. Сроки проведения Кампании:

- 3.1. Кампания проводится в период с 01 ноября 2019 г. по 25 ноября 2019 г. включительно либо до окончания промоционного фонда. Указанный срок включает в себя:
 - 3.1.1. Период заполнения Анкеты претендентами на участие и приема заказов на участие в кампании с 01 ноября 2019 г. по 25 ноября 2019 г. включительно, либо до окончания промоционного фонда.
- 3.2. Срок передачи Наборов Участникам Кампании с 01 ноября 2019 г. по 25 декабря 2019 г. включительно.

4. Участники Кампании, их права и обязанности:

- 4.1. Лица, соответствующие п. 4.2., 5.1. настоящих Правил, выполнившие требования, установленные п. 5.1. настоящих Правил, именуются Участниками Кампании (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Участники»).
- 4.2. Участником может стать дееспособное лицо, являющееся гражданином РФ и проживающее на территории Российской Федерации в одном из городов Кампании. Участвуя в настоящей Кампании, Участники подтверждают, что им исполнилось 18 (восемнадцать) лет.
- 4.3. Принимая участие в Кампании, Участник подтверждает, что все привлеченные им к участию в Кампании лица, являются совершеннолетними и согласны к участию в Кампании, ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.
- 4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.5. В любой момент проведения Кампании, Организатор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность, в том числе подтверждающих его совершеннолетие.
- 4.6. Участвуя в настоящей Кампании, Участники соглашаются с тем, что все документы (расписки, согласия, договора и иные документы) в рамках проведения настоящей Кампании могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.
- 4.7. В случае обнаружения Участником недостатков Продукции или в случае, если Продукция не подошла Участнику по какому-либо критерию, Участник не вправе требовать замены Продукции, и/или безвозмездного устранения недостатков, и/или возврата денежных средств от Организатора и/или Уполномоченного представителя производителя Продукции и/или Производителя Продукции.
- 4.8. Участники не обязаны продолжать взаимодействие с Организатором и/или с Уполномоченным представителем производителя Продукции, покупать продукцию, публиковать сообщения, оказывать какие-либо услуги в обмен на предоставленную Продукцию.

5. Условия участия в Кампании:

5.1. Для того чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение набора потенциального потребителя (далее – «Набор»), лицу, соответствующему требованиям пункта 4.2. настоящих Правил - претенденту, необходимо:

5.1.1. Зарегистрироваться и стать пользователем Сайта.

5.1.2. В период, указанный в пункте 3.1.1., претендент должен ответить на вопросы формы, размещенной на Сайте

5.1.3. Соответствовать следующим критериям:

Местожительство: в одном из городов Кампании.

Возраст: от 18 и выше

Пол: мужской, женский.

5.2. Организатор оставляет за собой право проверки данных, указанных претендентами в Анкете.

5.3. Факт заполнения претендентом Анкеты означает его ознакомление с настоящими Правилами, согласие с ними и принятие изложенных в настоящих Правилах условий проведения Кампании.

5.4. Факт заполнения претендентом Анкеты подтверждает, что Участник посетил врача-офтальмолога, прошел обследование и назначение контактных линз определенных параметров, Врач обучил Участника правилам надевания\снятия контактных линз.

5.5. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

5.6. Если Участники ранее участвовали в данной акции (ранее в этой волне акции или в предыдущих волнах), повторный заказ линз невозможен.

5.7. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте <http://www.totalonelens.ru>

6. Порядок определения Участников и передачи Наборов.

6.1. Участниками Кампании становятся претенденты, заполнившие Анкету на Сайте Кампании и соответствующие всем требованиям и критериям настоящих Правил, в сроки, установленные в п. 3.1.1 настоящих Правил.

6.3. Наборы для Участников Кампании будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1.2 настоящих Правил. Доставка Наборов осуществляется Организатором на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Модераторы Организатора связываются с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласуют адрес и время доставки Наборов и организуют их доставку.

6.4. Выдача Наборов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.

6.5. В случае, если Наборы вернутся Организатору из-за неполучения их адресатами, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 11.5, 11.6 настоящих Правил, Исполнитель не производит их повторную отправку тем же Участникам.

6.6. В случае отбора претендента в Участники, действия претендента по получению Набора признаются акцептом оферты (объявления о Кампании) в виде заключения путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Кампании. По итогам совершения таких действий договор между претендентом и Организатором считается заключенным с момента получения Участником Набора, а такое лицо признается Участником Кампании.

7. Описание Набора:

7.1. Один Набор включает в себя следующие элементы:

1. Образцы Dailies Total1. Однодневные водоградиентные контактные линзы – 2 уп. по 5 линз.
2. Брошюра о продукции «Dailies Total 1. Однодневные водоградиентные контактные линзы» - 1шт.
3. Брошюра с инструкцией Участника Кампании- 1 шт.
4. Пакет – 1 шт.

- 7.2. Общее количество Наборов составляет 10 000 (Пятнадцать тысяч) шт.
- 7.3. Стоимость одного Набора не превышает 664 (шестьсот шестьдесят четыре) рубля , в т.ч. НДС (18%) – 101,29 рублей .
- 7.4. Организатор вправе внести изменения в состав Набора, за исключением п.1, п.4, п.5 ст.7.1.

8. Порядок действий Участников Кампании:

- 8.1. Участник Кампании получает один Набор, указанный в п.7.1, и обязуется:
- 8.1.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, входящую в Набор;
- 8.2. Участник Кампании вправе по своему собственному усмотрению:
- 8.2.1. заполнить и разместить текстовый и фото-отчет (далее – Отчет) об использовании Набора
- 8.2.3. публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях ссылки на свои Отчеты, размещенные на Кампании, и участвовать в обсуждениях Кампании и Отчетов по ней.
- 8.3. Запрещается публикация Отчетов, содержание которых противоречит законодательству РФ, изображения и тексты эротического, насильственного или оскорбительного содержания.
- 8.4. К публикации не допускаются Отчеты, противоречащие требованиям, установленным к ним настоящими Правилами и/или законодательству РФ.

10. Конфиденциальность:

10.1. Принимая участие в Кампании, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на:

- обработку Организатором его персональных данных (вся сообщенная личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника) и/или лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Кампании;

- обработку Организатором его персональных данных (вся сообщенная личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника) и/или лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, для целей рассылки информации, в том числе рекламного характера;

- передачу Организатором его персональных данных (вся сообщенная личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника) и/или лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, третьим лицам, для целей рассылки информации, в том числе рекламного характера;

- получение по сетям электросвязи информации, в том числе рекламного характера.

10.2. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Кампании, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

11. Дополнительные условия:

11.1. Наборы, полученные в результате участия в Кампании, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Наборы не предназначены для продажи.

11.2. Обязательства Организатора относительно качества Наборов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Целостность Наборов должна проверяться Участниками непосредственно при получении. Внешний вид Наборов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.3. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за не ознакомление Участников со всеми информационными полями Анкеты, модерации Анкеты и Отчетов, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Набора, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего

прочего) понесенные последним затраты.

11.5. Организатор не несет ответственности за неверно указанные или предоставленные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данным и Участник самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 дней с момента отправки заявки на участие, Участник теряет право на получение Набора. Организатор, с момента передачи Набора курьерской службе, считается исполнившим свою обязанность по передаче Набора Участнику. С момента передачи Набора курьерской службе Организатор не несет ответственности за риск случайной гибели или порчи Набора.

11.6. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку наборов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в Анкете адресу.

11.7. Пересылка наборов осуществляется только на территории Российской Федерации.

11.8. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Кампании (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.

11.10. Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав и иных прав на результаты интеллектуальной деятельности согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем Сайта Кампании авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.11. Факт заполнения Анкеты на Сайте Кампании подтверждает согласие Участника на публикацию информации о его участии в Кампании.

11.12. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.13. Участник может получить не более 1 набора в период проведения Кампании